

OFERTA – Comunicaci3n

Categoría: Marketing y comunicaci3n

Nivel: Empleado

Personal a cargo: 0

Número de vacantes: 1

REQUISITOS:

Estudios: estudios de publicidad, relaciones p3blicas, marketing, periodismo, o similar.

Experiencia m3nima: 2 a1os

Conocimientos necesarios: comunicaci3n corporativa, estrategias de comunicaci3n, relaci3n con medios, notas de prensa, redes sociales, web, SEO, SEM, Fundraising.

DESCRIPCI3N:

FIDMAG es una fundaci3n dedicada a la investigaci3n biom3dica que trabaja para avanzar en el conocimiento, prevenci3n y tratamiento de las enfermedades, especialmente aquellas relacionadas con la salud mental. Lidera, impulsa y coordina todas las actividades de investigaci3n de los distintos centros que conforman Hermanas Hospitalarias.

Buscamos un perfil con estudios en periodismo, comunicaci3n o similar, que cuente con al menos 2 a1os de experiencia, con nivel alto de ingl3s, manejo de herramientas de creaci3n de contenido para web y redes sociales, y conocimiento de los medios de comunicaci3n locales y auton3micos.

Funciones principales:

- ✓ Administrar las diferentes redes sociales, incluyendo la creaci3n de contenido.
- ✓ Gestionar, editar y actualizar la p3gina web, optimizando la implementaci3n de estrategias SEO y SEM.
- ✓ Gestionar y realizar el seguimiento de newsletter, agenda de la p3gina web (actividades, noticias, etc.), Google Business, etc.
- ✓ Adaptar/actualizar, si fuera necesario, el material publicitario y de difusi3n en coordinaci3n con el resto de departamentos y el manual de identidad institucional.
- ✓ Revisar y hacer difusi3n y seguimiento de las notas de prensa correspondientes a cada evento/campa1a.
- ✓ Hacer seguimiento de los indicadores de comunicaci3n.
- ✓ Planificaci3n y ejecuci3n campa1as de fundraising.

Se ofrece:

- ✓ Contrato: de duración determinada
- ✓ Jornada: parcial
- ✓ Horario: 09:00h a 13:00h. de lunes a viernes
- ✓ Salario: 12.000€ bruto anual
- ✓ Presencial en Sant Boi de Llobregat